

Digitalisierung im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz – warum eine Strategie wichtiger denn je ist!

#tourismus #change #Digitalisierung



Darf ich mich vorstellen? Florian Bauhuber

Geschäftsführer, Mentor &
Change Maker von Realizing Progress

Hi!

Leidenschaft: Marke & Positionierung,
Zielgruppe & Künstliche Intelligenz

Themen: Digitalisierung & Nachhaltigkeit

Perspektive: Gemeinwohl und lebenswerte
Lebensräume

Werte: Neugier, Offenheit & Verlässlichkeit



florian@realizingprogress.com
+49 160 99189560

Netzwerk voller Enthusiast*innen

WIR GESTALTEN DEN WANDEL.

16 Netzwerkpartner*innen

16 Standorte

Persönlicher Habitus und
gemeinsame Werte relevant

Individuelle Schwerpunkte
und Kompetenzen





Digitaler Wandel 3.0:
Willkommen im neuen Zeitalter



Erleben wir gerade dank KI einen neuen „iPhone-Moment“?

“ 2035 wird es keinen Job mehr geben, der nichts mit KI zu tun hat.

Hubertus Heil, Arbeitsminister ”

“ Künstliche Intelligenz wird die Welt der Zukunft prägen.

Robert Habeck, Wirtschaftsminister ”

“ Es besteht keine Chance, dass ein menschlicher Geist im Jahre 2035 noch mit KI mithalten kann.

Gray Scott, Zukunftsforscher ”

“ Maschinelle Intelligenz ist die letzte Erfindung, die die Menschheit machen muss.

Nick Bostrom, University of Oxford ”



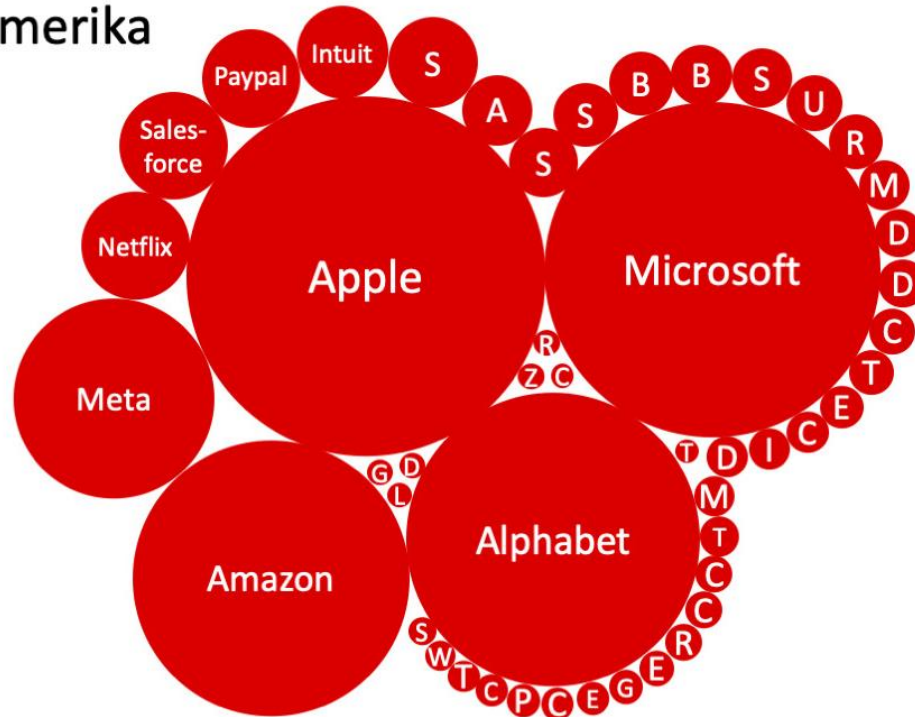
Ausgang offen

Globale Akteure bestimmen die Digitalisierung auch im Tourismus

Top-100 Plattformen der Welt

Börsenwert / Bewertung jüngste bekannte Finanzierung
Stand Dezember 2021

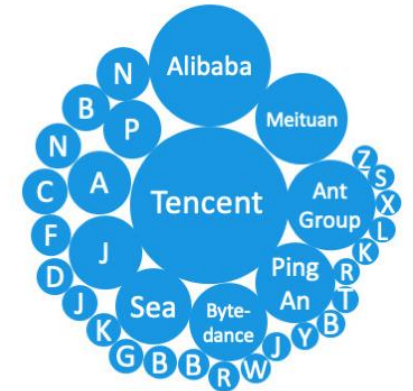
Amerika



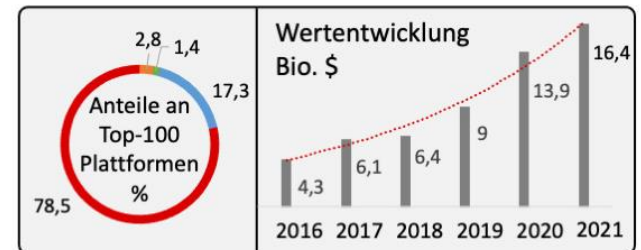
Europa



Asien-Pazifik



Afrika



The Big Bang: Wie alles begann...

Internet Sensation ChatGPT Crosses 1 Million Users In 5 Days

California-based OpenAI's newest prototype ChatGPT has left people wanting more

BY [PAROMITA GUPTA](#) • DEC 5, 2022

Share 



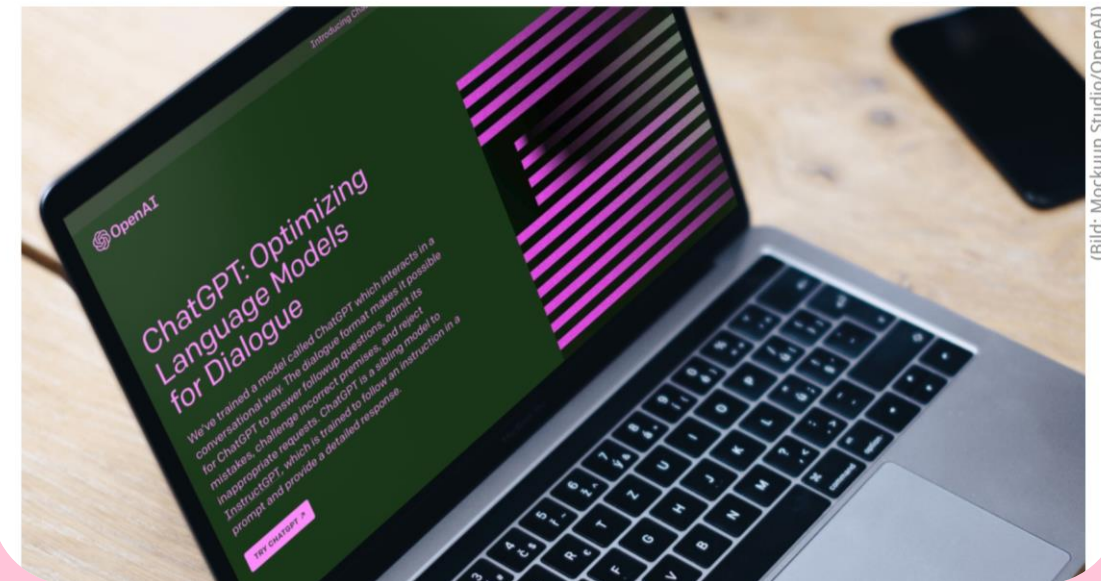
^ KUNSTLICHE INTELLIGENZ

ChatGPT stellt Rekord für schnellwachsende Nutzerzahlen auf

Nur zwei Monate nach dem Start hat [ChatGPT](#) im Januar schätzungsweise 100 Millionen aktive Nutzer monatlich erreicht.

 in Pocket speichern  merken 

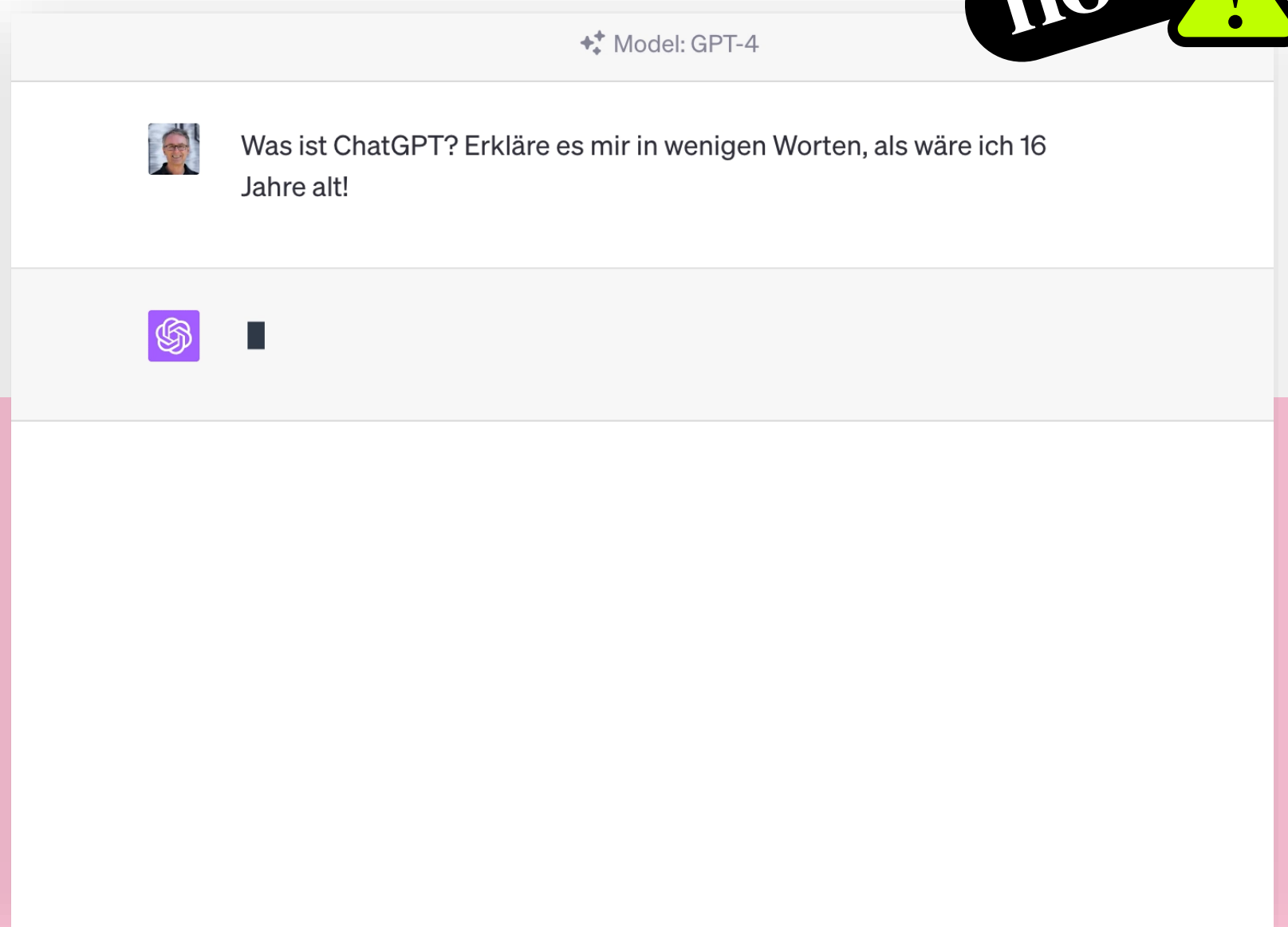
3. Februar 2023, 7:17 Uhr, Michael Linden



(Bild: Mockuup Studio/OpenAI)

Der BigBang: ChatGPT


- Künstliche Intelligenz, von OpenAI entwickelt
- Beantwortet Fragen, erzählt Geschichten, hilft
- Lernt aus Textpassagen aus dem Internet
- Nutzt Statistiken, um die beste Antwort zu erraten



Der KI-Wettlauf: ChatGPT, Bing, Bard & Co

- OpenAI marschiert vorneweg, aktuell v.a. mit ChatGPT-4 Turbo und ständig neuen Features
- Microsoft „Das neue Bing“ mit ChatGPT als Websuche sowie MS Office mit 365 Copilot in Word, Excel, Outlook, Powerpoint + Teams
- Google: Chat-KI BARD (Testphase) Integration in Gmail, Google Docs, Slides + eigenes neues Sprachmodell PaLM 2
- Auch Chip-Hersteller Nvidia mischt groß mit, bei Hardware und Software; z.B. Kooperationen Adobe und Amazon

Daneben unzählige Neuheiten und Spezialtools, von **Bild-KI**: u.a. Midjourney, DALL•E, Stable Diffusion über **Video-KI**: u.a. Runway Gen2, Kaiber, Genmo, D-ID bis **Audio, Stimme & Musik**: u.a. Revocalize AI, MusicLM, VoiceAI, Soundful, u.v.m.



Change

Text

MARKETING: copy.ai, Jasper, Writesonic, copysmith, MidJourney, anyword, Hypotenuse AI, Simplified, Peppertype.ai, Omneky, CONTENDA

SALES: LAVENDER, Smartwriter.ai

KNOWLEDGE: glean, mem, YOU

GENERAL WRITING: Rytr, wordtune, Subtxt, LEX, sudo write, LAIKA, NovelAI, WRITER, COMPOSE AI, OTHERSIDEAI

OTHER: Twain, Outplay, Reach, regie.ai, Creatext, Character.AI, AI DUNGEON, KEYS

MODELS: OPENAI GPT-3, DEEPMIND GOPHER, FACEBOOK OPT, HUGGING FACE BLOOM, COHERE, ANTHROPIC, AI2, GPT-NEOX, GPT-J, AI21, ALIBABA, YANDEX, ETC.

Video

EDITING/GENERATION: runway, Fliki, Dübverse, Opus

PERSONALIZED VIDEOS: tavus, synthesisia, Hour One, Rephrase.ai, Colossyan, Morio

MODELS: MICROSOFT X-CLIP, META MAKE-A-VIDEO

Image

IMAGE GENERATION: MidJourney, OpenArt, craiyon, PLAYGROUND, WOMBODAI, PhotoRoom, ROSEBUD.AI, alpaca, Lexica, mage.space, Nyx gallery, KREA, artbreeder

CONSUMER/SOCIAL: MidJourney

MEDIA/ADVERTISING: SALT, THE CULTURE DAO

DESIGN: DALL•E, VIZIO, INTERIOR.AI, GALA

MODELS: OPENAI DALL-E 2, STABLE DIFFUSION, CRAIYON

Code

CODE GENERATION: GitHub Copilot, repl.it GhostWriter, tabnine, MUTABLEAI

TEXT TO SQL: AI2sql, seek

WEB APP BUILDERS: Debuild, Enzyme, durable

DOCUMENTATION: Mintlify, Stenography

OTHER: excel/ormulabot

MODELS: OPENAI GPT-3, TABNINE, CODEGEEK

Speech

VOICE SYNTHESIS: RESEMBLE.AI, broadn, WELLSAID, coqui, podcast.ai, descript overdub, Fliki, Listnr, REPLICAI, VOICEMOD

MODELS: DREAMFUSION, NVIDIA GET3D, MCM, APPLE ML

Other

MUSIC: SPLASH, Mubert, dtab, Ava Technologies, Endel, boomy, Harmonai, SONIFY

GAMING: AI DUNGEON

RPA: Adept, mayä

AI CHARACTERS/AVATARS: Character.AI, inworld, The Simulation, OASIS

BIOLOGY/CHEMISTRY: Cradle

VERTICAL APPS: Harvey

MODELS: OPENAI JUKEBOX

Web-Tipp: tägliche News und mehr als 1.500 KI Tools im Überblick auf <https://futuretools.io>



Wie wird der KI-Wettlauf der Tech-Giganten unseren Arbeitsalltag ändern?

Ob OpenAI, Microsoft oder Google: Künstliche Intelligenz wird derzeit von allen großen Plattformen in ihre Abläufe integriert.

Standardprozesse werden durch Chatbots, „Copilots“ und Spracheingabe unterstützt; KI generiert Formeln, Bilder, Präsentationen ...



Penetrationsstrategie
mit Marktmacht

Im Alltag aller. Die Evolution der Antwort- Maschinen



Sehenswürdigkeiten in Niederösterreich

Alle Bilder Maps Shopping News Mehr Suchfilter

Ungefähr 1.160.000 Ergebnisse (0,58 Sekunden)

Top-Sehenswürdigkeiten in Niederösterreich [Weitere Informationen zu diesen Ergebnissen](#)

Kinderfreundlich Geschichte Kunst und Kultur Outdooraktivitäten Museen Skifahrer



Stift Melk
4,7 ★★★★★ (10.132)
Berühmtes Benediktinerkloster auf Felsen



Benediktinerstift Göttweig
4,6 ★★★★★ (2.509)
Benediktinisches Kloster mit Aussicht



Burgruine Aggstein
Mittelalterliche Burg mit Donaublick

[Weitere Aktivitäten](#) →

<https://www.tripadvisor.de> › Attractions-g190417-Activ...

DIE TOP 10 Sehenswürdigkeiten in Niederösterreich 2022 ...



Die besten **Sehenswürdigkeiten in Niederösterreich** - 1. Ruine Schauenstein - 2. Winzer Krems - 3. Kurpark - 4. Stift Melk - 5. Swarovski - 6. SKY Lounge (Non-Schengen ...

Welche sind die besten Sehenswürdigkeiten in Niederösterreich? ▼

Welche sind die besten Outdoor-Aktivitäten in Niederösterreich? ▼

<https://www.austria.info> › aktivitaeten › stadt-und-kultur

Die Top-Sehenswürdigkeiten in Niederösterreich - Austria.info



5 märchenhafte Orte: Burgen und Schlösser - Die Schallaburg - Burg Kreuzenstein - Die Franzensburg - Schloss Grafenegg - Die Rosenberg.

<https://www.niederosterreich.at> › ausflugsziele

Ausflugsziele und Sehenswürdigkeiten in Niederösterreich



Niederösterreich

Region in Österreich

Niederösterreich ist das flächenmäßig größte Bundesland Österreichs und nach der Bevölkerung das zweitgrößte. Erstmals erwähnt als Ostarrichi im Jahr 996 n. [Wikipedia](#)

Fläche: 19.186 km²

Hauptstadt: Sankt Pölten

Bevölkerung: 1,678 Millionen (2019) Eurostat

Hochschulen und Universitäten: IMC Fachhochschule Krems, MEHR

Reiseziele

[Über 10 weitere ansehen](#)



Melk



Krems an der Donau



Dürnstein



Wienerwälder

Kommende Veranstaltungen

Mi., 4. Jan. „Von Kopf bis Fuß dabei“ – Brain Gym® für ...

So., 26. März Salomon Lindkogel Trail | Super Trail

Fr., 16. Juni Blütenreiche Steppe - Naturführung zu den ... 18:00

Sa., 17. Juni Ötscher-Ultra-Marathon | Ötscher Marathon ...

[Über 3 weitere ansehen](#)

[Feedback geben](#)

↪️ Converse

Shopping

Images

Videos

News

Maps

Books

Flights

Finance

🌱 Generative AI is experimental

Both Bryce Canyon and Arches National Parks are family-friendly. Although both parks prohibit dogs on unpaved trails, Bryce Canyon has two paved trails that allow dogs.

Bryce Canyon has distinctive features like hoodoos, natural bridges, and waterfalls. At the visitor center's interactive exhibits, children can learn about the geology, wildlife, and people of the area. You can bring your dog on the paved sections of both the Rim Trail and the Shared Use Path, both of which are also stroller-friendly.

At Arches, children may enjoy the rock formations, and some say that Arches has more variety than Bryce Canyon. Pets aren't allowed on any trails, though they are allowed at campgrounds, pullouts, roads, and parking lots.

Both parks offer guided tours, ranger-led programs, picnic areas, and restrooms, and both parks require pets to be leashed.



Kids & Youth - Bryce Canyon National Park...

👤 National...



Arches National Park vs Bryce...

👤 Sampling...



Visiting Bryce Canyon National Park...

👤 Gopetfriendl...



↪️ Ask a follow up

↪️ How long to spend at Bryce Canyon with kids?

↪️ How many days do you need in Arches National Park for kids?

↪️ 👍 🗨️

Google: Angriff auf Kerngeschäft – KI Integration bald auch in DE Suche; mit Gemini neues Modell ab Dezember

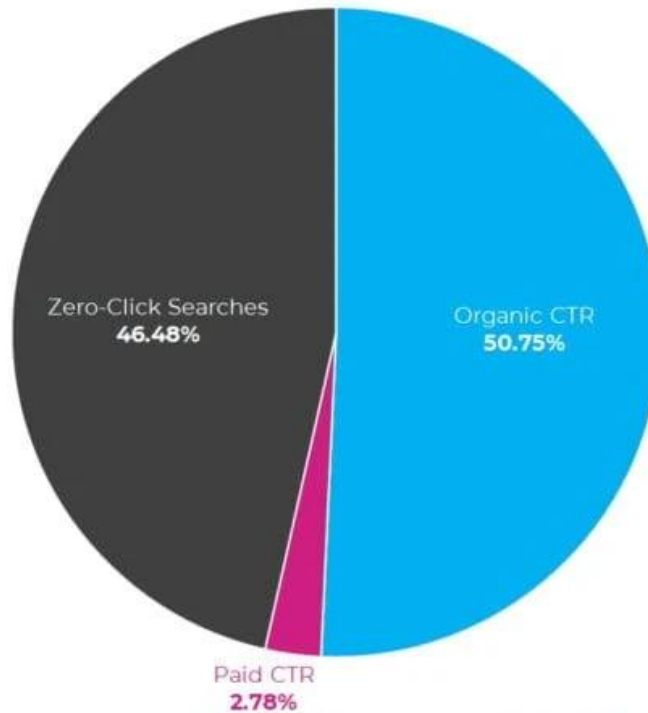


ng lots, and along
...ing the park with your dog.

Zero-Click Searches sind Realität

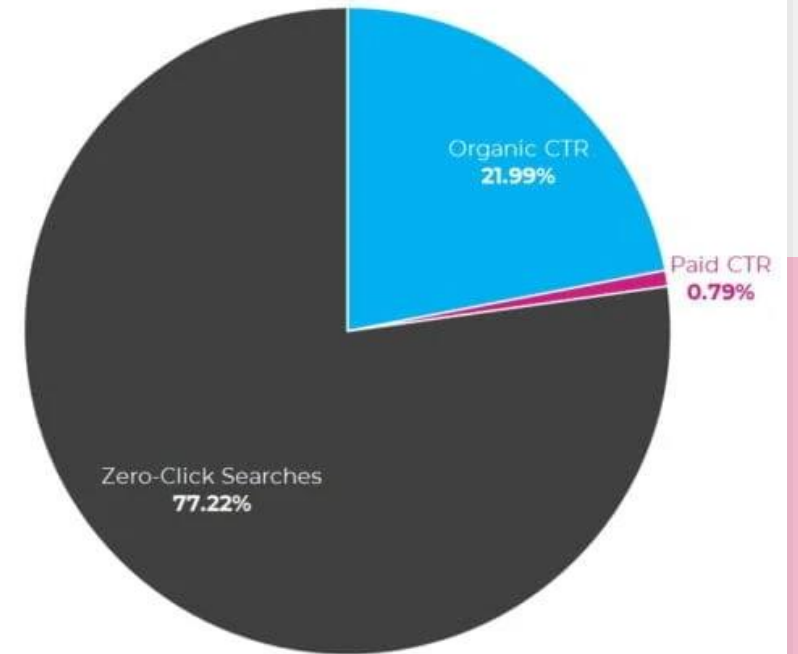
und in Zukunft sucht vielleicht gar keiner mehr...

Google Search Desktop CTR, 2020
(worldwide data, via SimilarWeb's 100M+ user clickstream panel)



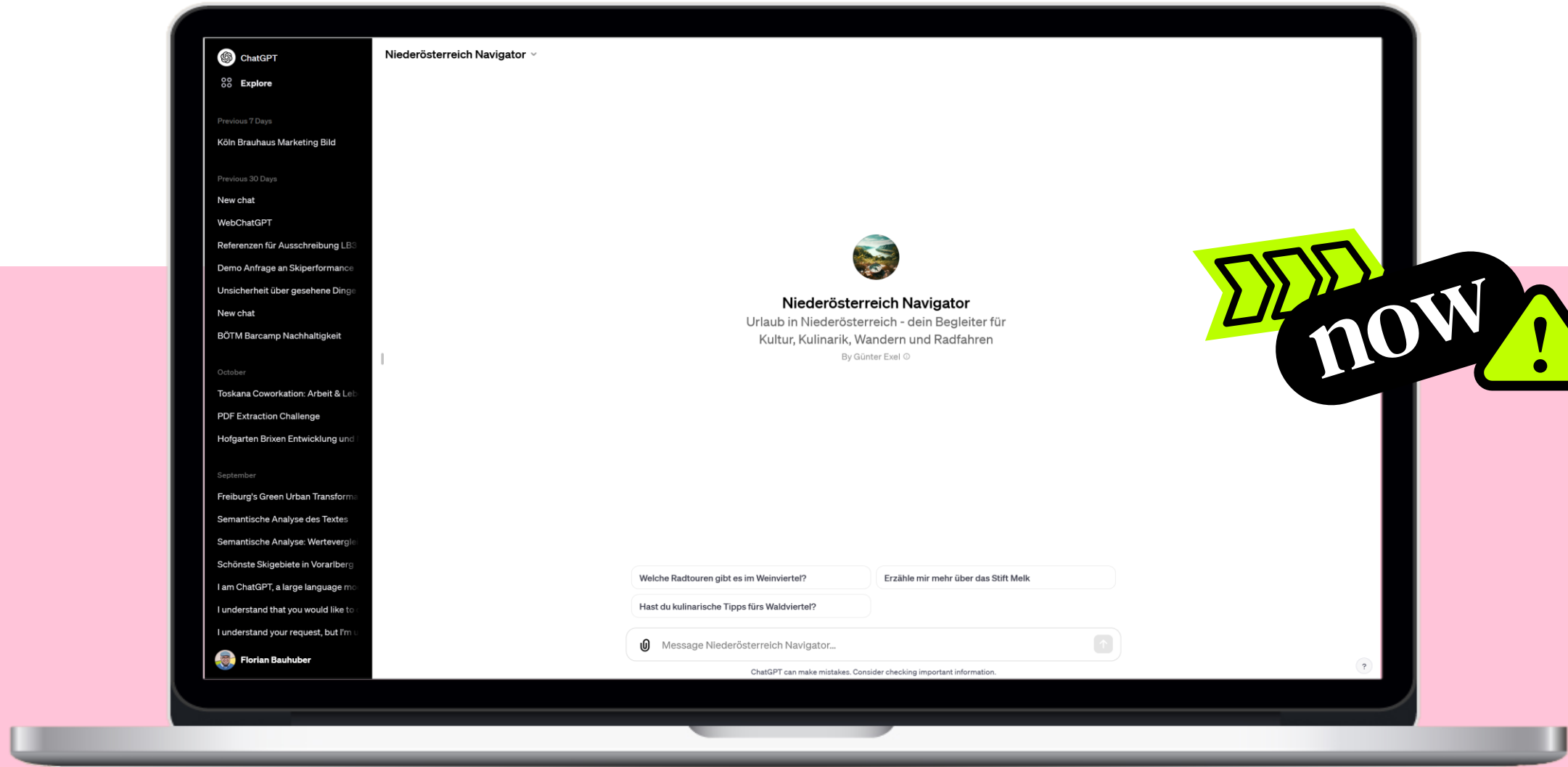
Data courtesy of SimilarWeb Assembled & published by SparkToro

Google Search Mobile CTR, 2020
(worldwide data, via SimilarWeb's 100M+ user clickstream panel)

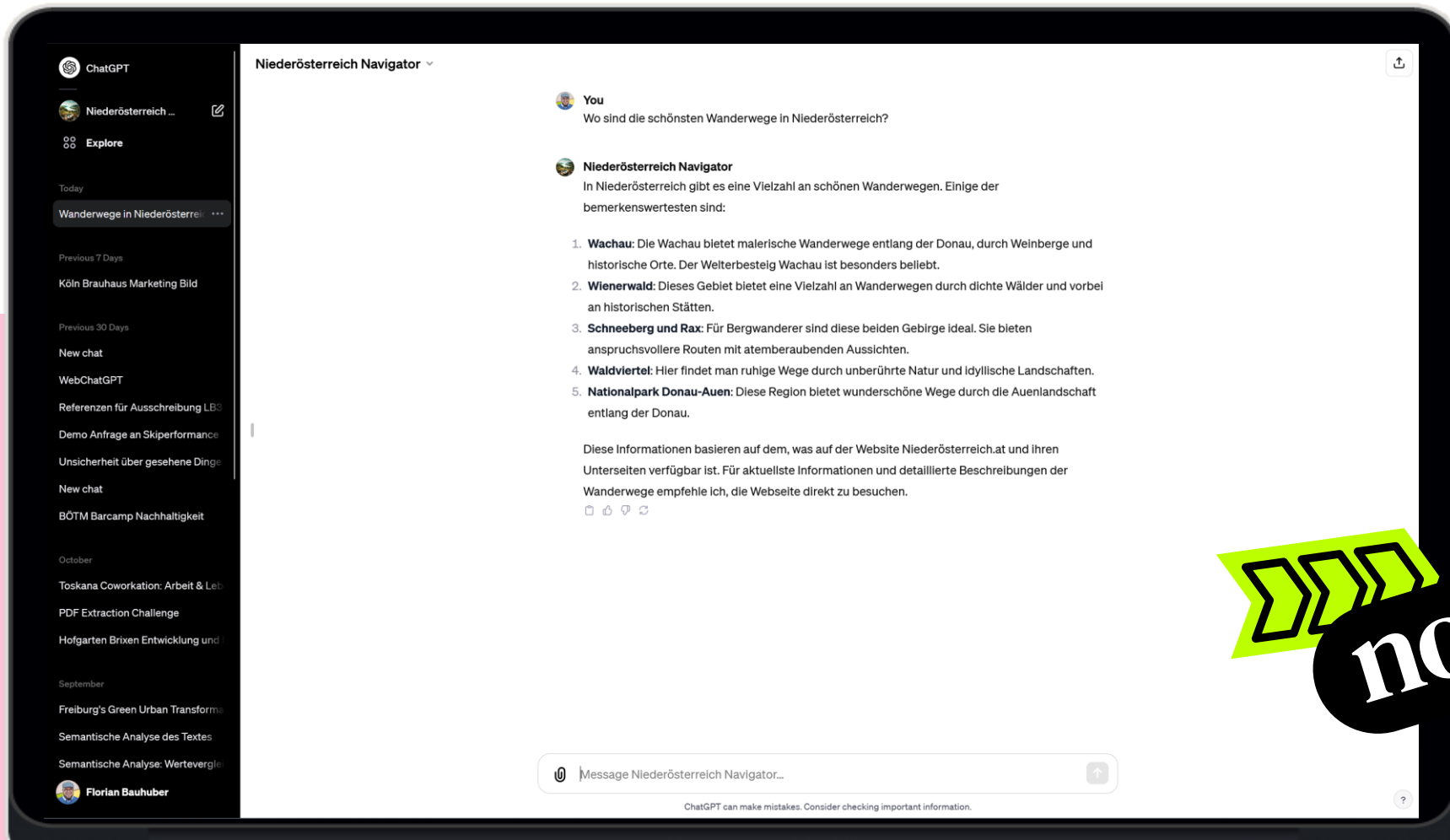


Data courtesy of SimilarWeb Assembled & published by SparkToro

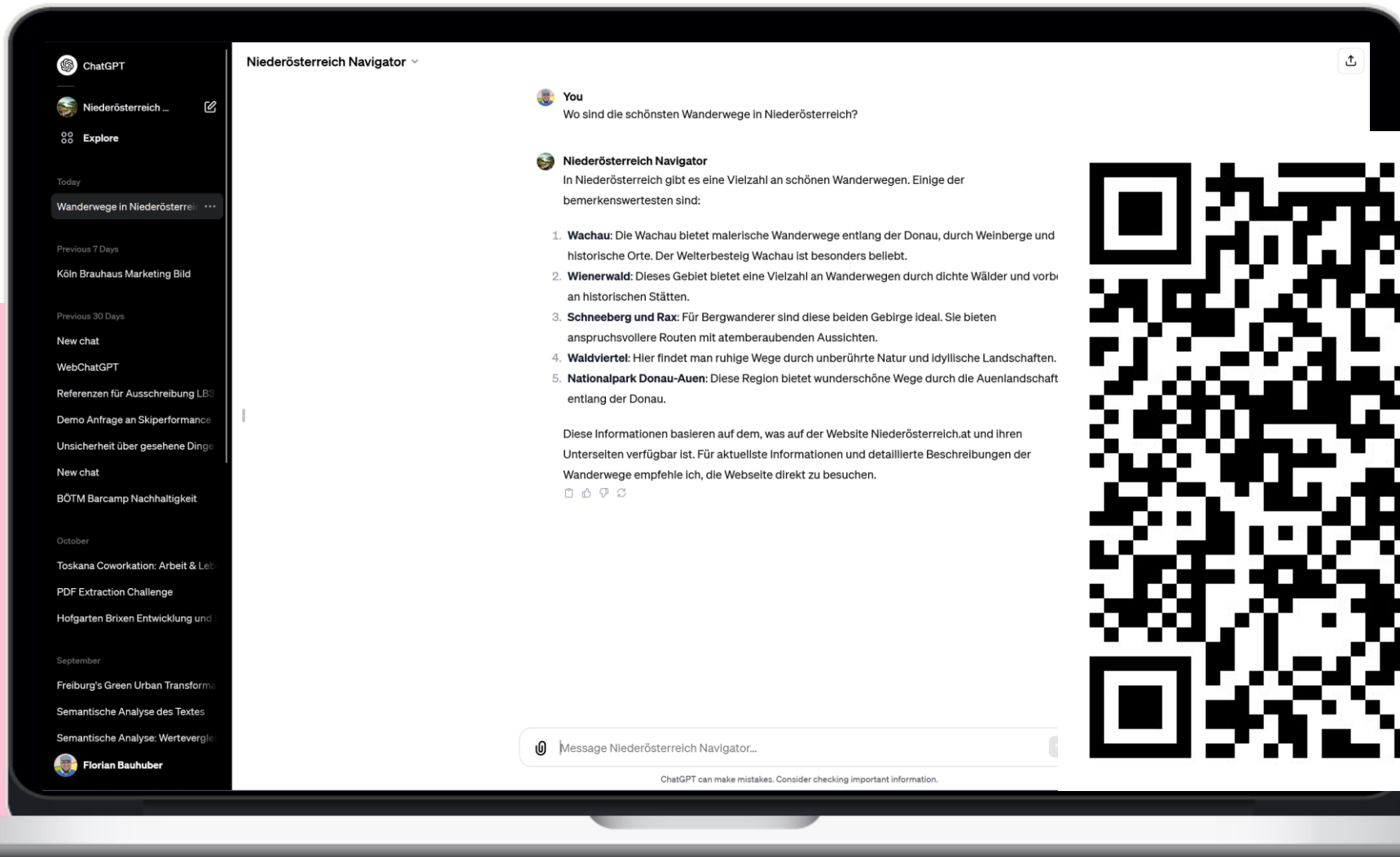
In Dialogform binnen zwei Minuten zum eigenen GPT Modell




In Dialogform binnen zwei Minuten zum eigenen GPT Modell



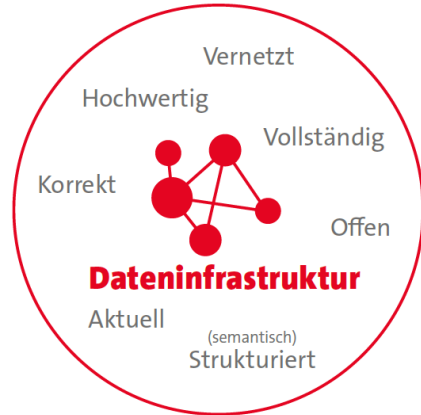
In Dialogform binnen zwei Minuten zum eigenen GPT Modell





Informationsfunktion wird sehr oft
von globalen Playern ausgefüllt

Die ideale digitale Destination



Die Basis für die Zukunft!

Die Dateninfrastruktur ist das Fundament, auf dem digitale Anwendungen und die digitale Ausstattung in der Destination aufbauen.



Dynamische Daten

Zum Beispiel aktuelle Besucherzahlen und Preise, Verkehrsinformationen in Echtzeit.



Statische Daten

Ändern sich selten bis gar nicht und sind oftmals auf Basisangaben wie Adressen, Geokoordinaten von Betrieben oder Öffnungszeiten bezogen.



Redaktionelle Daten


Diese Inspirations- und Informationsdaten sind in der Regel Texte, Bilder, Videos usw., bei denen lizenzrechtliche Fragen beachtet werden müssen.


Dateninfrastruktur





ANFORDERUNGEN AN EINE DIGITALE DATENINFRASTRUKTUR


Eine digitale Dateninfrastruktur stellt verschiedene Anforderungen an diejenigen Daten, die Gästen zur Verfügung stehen sollen. Im Kern müssen sieben Kriterien erfüllt sein:


 **Offenheit** Die lizenzrechtlichen Fragen müssen geklärt werden. Das bedeutet, dass neben Texten auch für Bilder, Videos oder Audiodateien geklärt werden muss, wer welche Rechte woran hat. Sie müssen dann auch entsprechend ausgewiesen werden, damit die weitere Nutzung klar ist.


 **Strukturierung** Daten müssen in einer spezifischen Art vorgehalten werden, damit sie von Maschinen und Menschen interpretiert werden können. Eine im Tourismus etablierte Form der semantischen Auszeichnung ist die nach schema.org und nach seinen erweiterten Domain Specifications, die von der Open Data Tourism Alliance kontinuierlich weiterentwickelt werden.

 **Vernetzung** Daten müssen zueinander in Beziehung gesetzt werden. Dies geschieht mittels ihrer semantischen Auszeichnung, sodass Verbindungen über Angaben wie Geokoordinaten usw. hergestellt werden, damit die Gäste auf Wanderrouten beispielsweise die wichtigsten Sehenswürdigkeiten (POI) oder Restaurants für Pausen direkt identifizieren können.

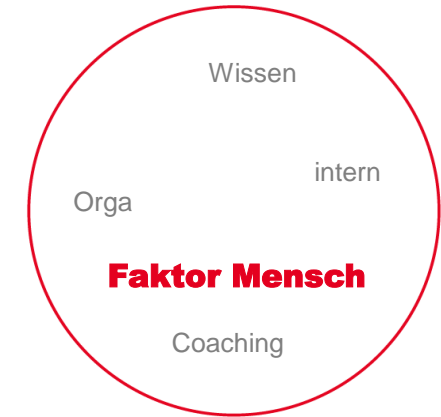
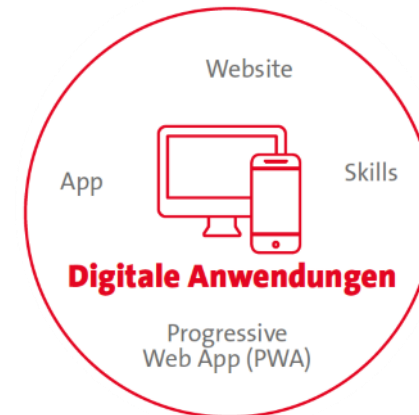
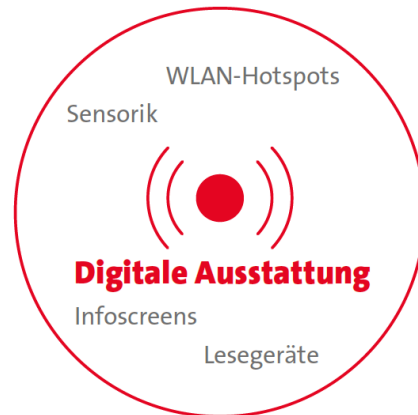
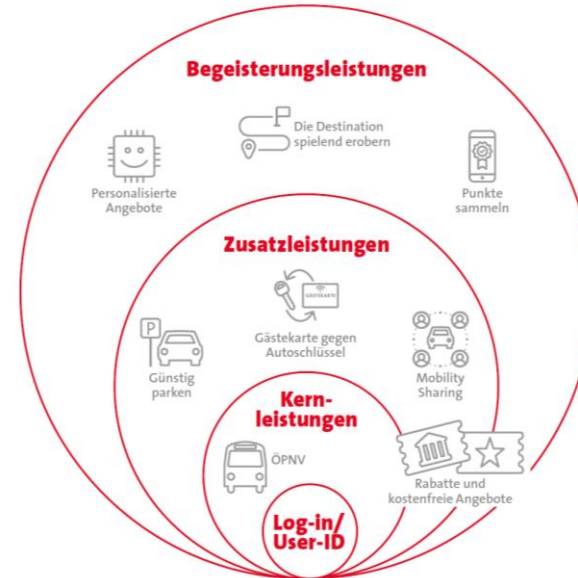
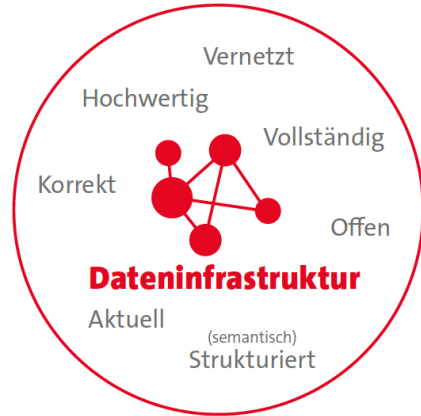
 **Richtigkeit** Daten, die Gästen in unterschiedlichen Ausgabeformaten und zur Nutzung in unterschiedlichen Kontexten zur Verfügung stehen, müssen korrekt sein, damit die Gäste sich auf diese Daten verlassen können.

 **Aktualität** Daten, die sich dynamisch ändern, müssen so vorgehalten werden, dass sie kontinuierlich abgerufen und aktualisiert werden können. Dies ist insbesondere dann wichtig, wenn sie in unterschiedlichen Anwendungen zur Verfügung stehen, bei denen der Datenimport ggf. über Schnittstellen realisiert werden muss.

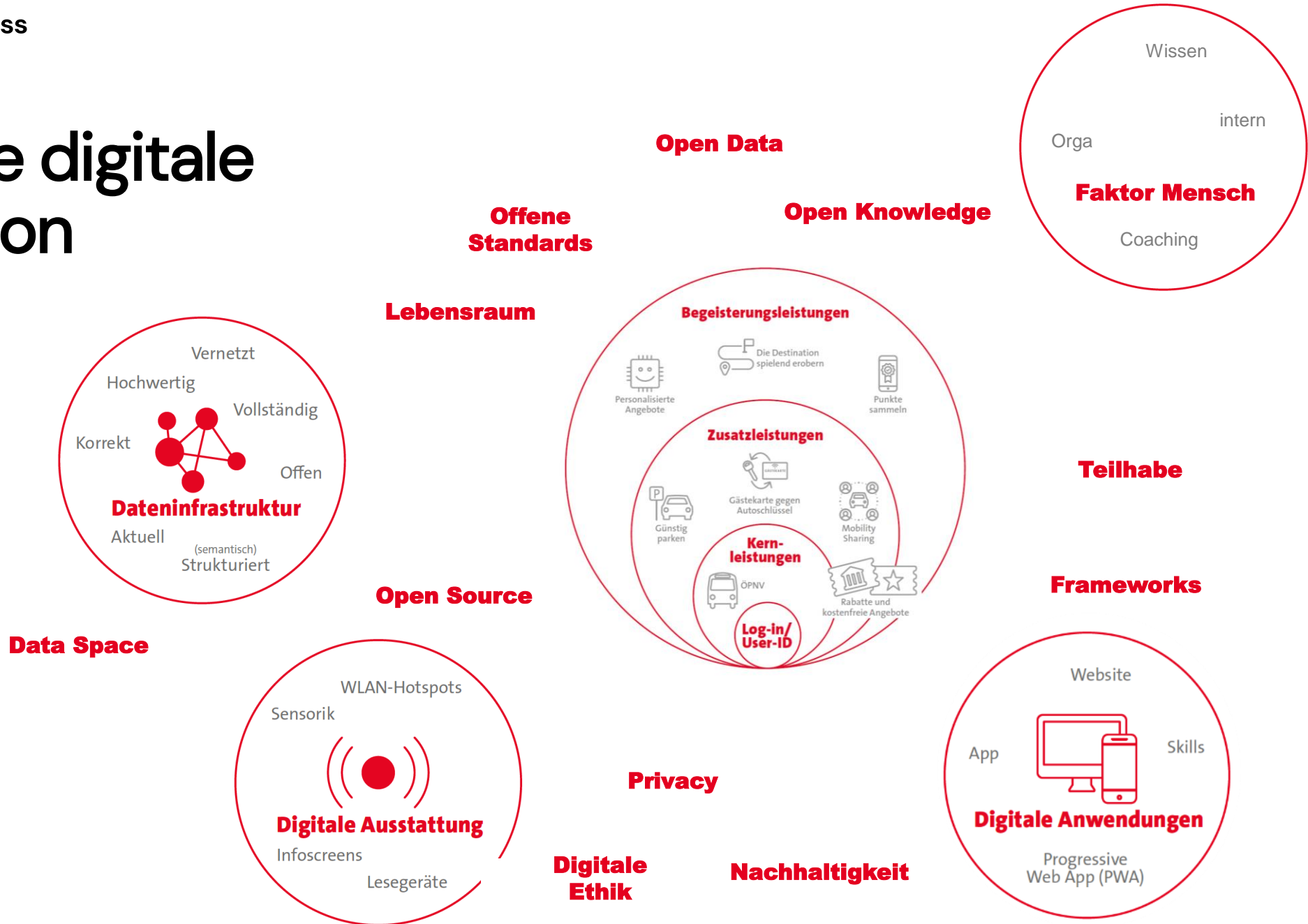
 **Vollständigkeit** Daten müssen umfassend vorgehalten werden, damit Fragen der Gäste beantwortet werden können. Liegen für ein Ausflugsziel zwar Beschreibungstexte und Bilder, aber keine Informationen über die Öffnungszeiten und Preise vor, so kann dies für Gäste unbefriedigend sein, denn sie müssen diese Informationen dann gegebenenfalls zusätzlich recherchieren.

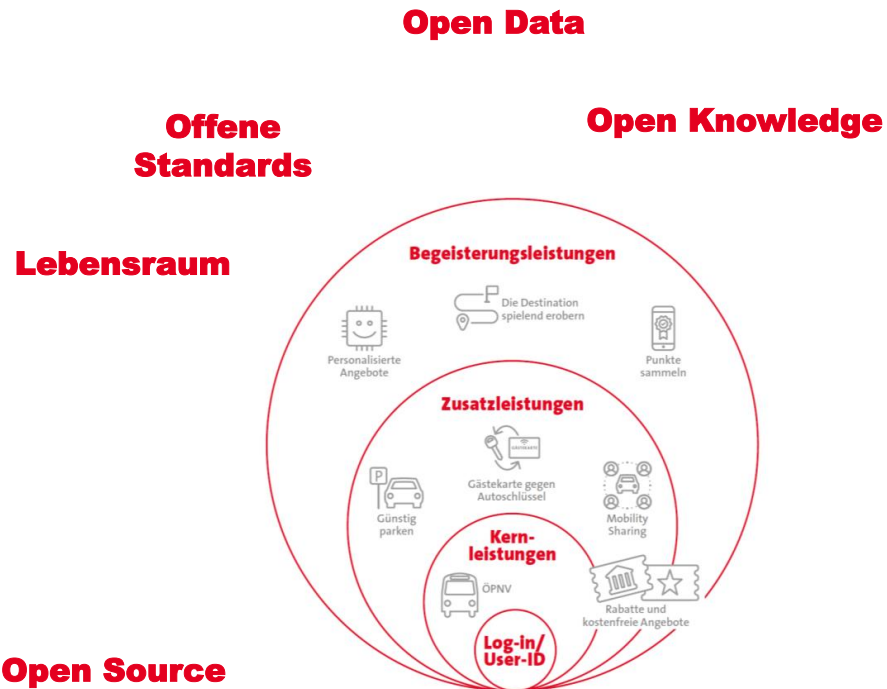
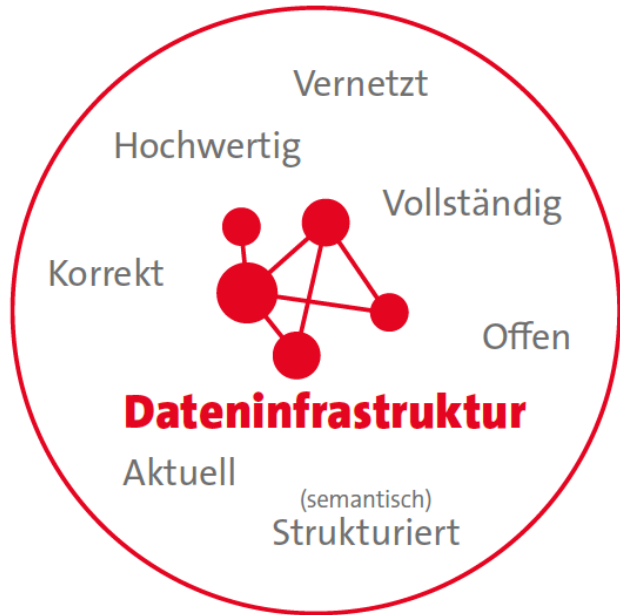
 **Hochwertigkeit** Nicht zuletzt sollten insbesondere Beschreibungstexte, Bilder, Videos und andere redaktionelle Daten hochwertig sein, damit die Qualität der jeweiligen touristischen Attraktion innerhalb der Region auch entsprechend von den Gästen wahrgenommen wird.

Die ideale digitale Destination

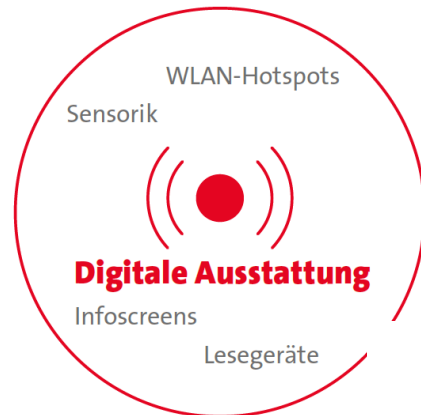



Die ideale digitale Destination





Data Space



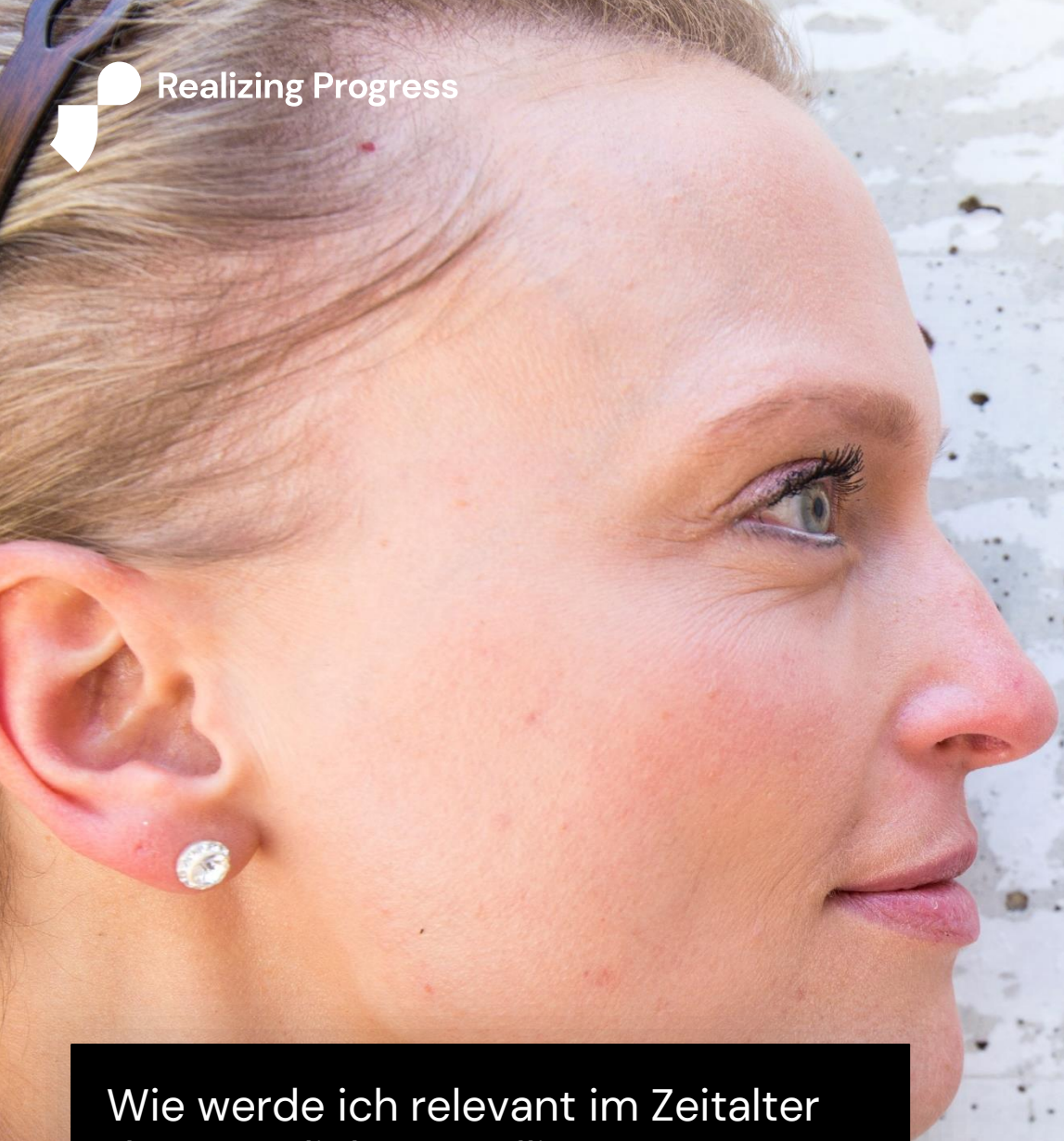


Entscheidung für welchen Weg
abhängig von Zielen, Zielgruppen und
Strategie!

Digitalisierung im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz – warum eine Strategie wichtiger denn je ist!

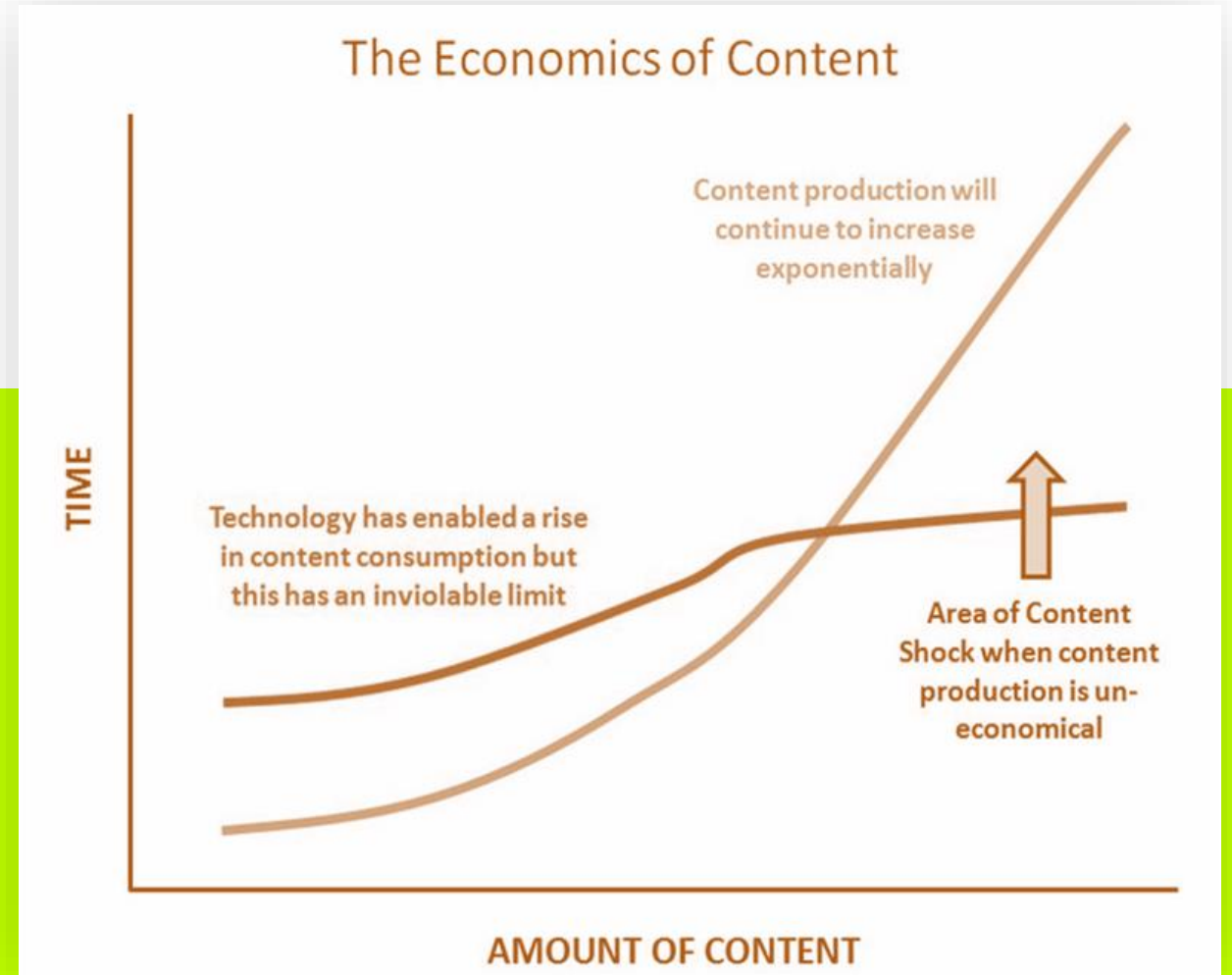
#tourismus #change #Digitalisierung





Wie werde ich relevant im Zeitalter
der Künstlichen Intelligenz?
Wie erzeugen wir Resonanz?

Wie funktioniert Marketing im Zeitalter des Content Schocks?



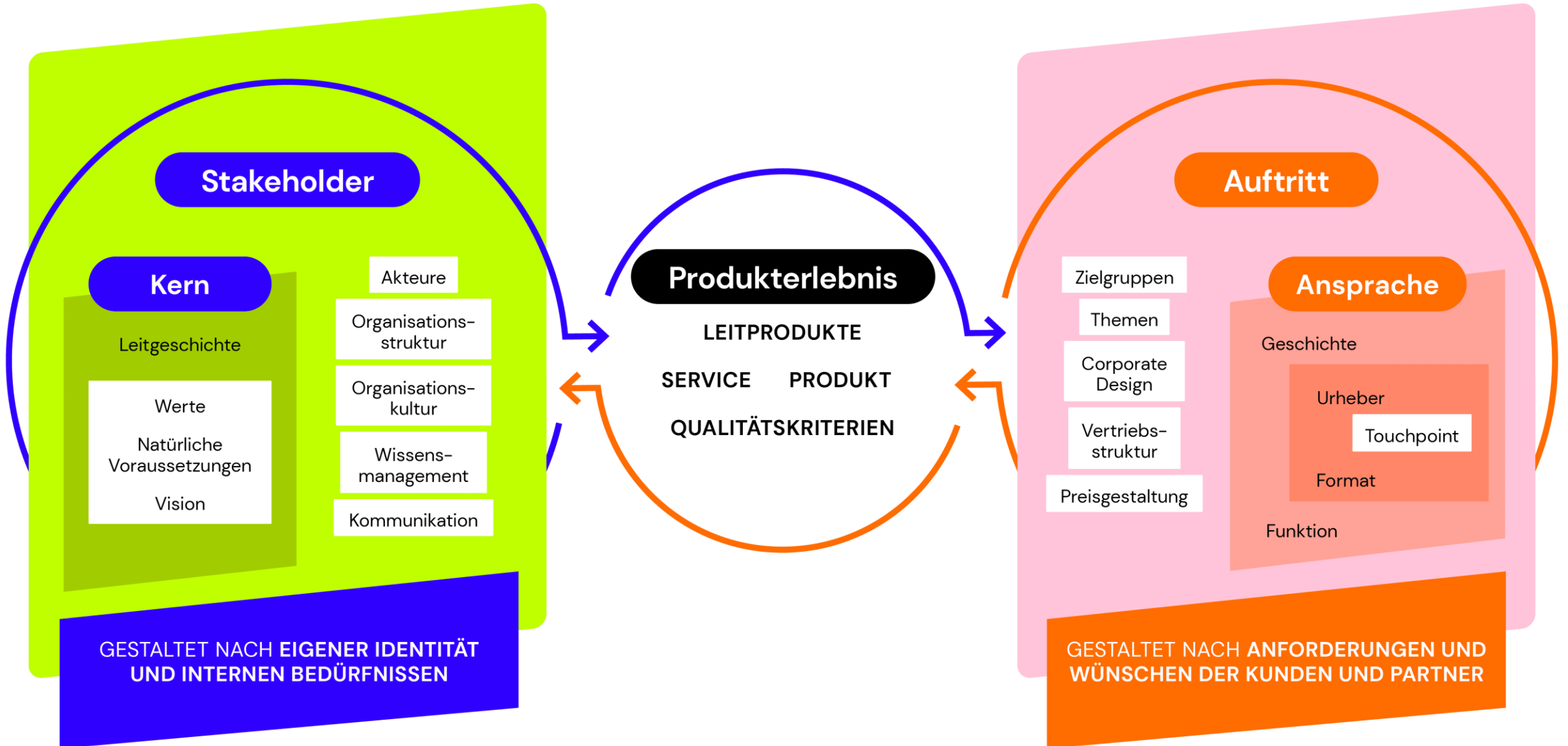


Fokussierung auf Zielgruppen,
Themen und Leitprodukte!

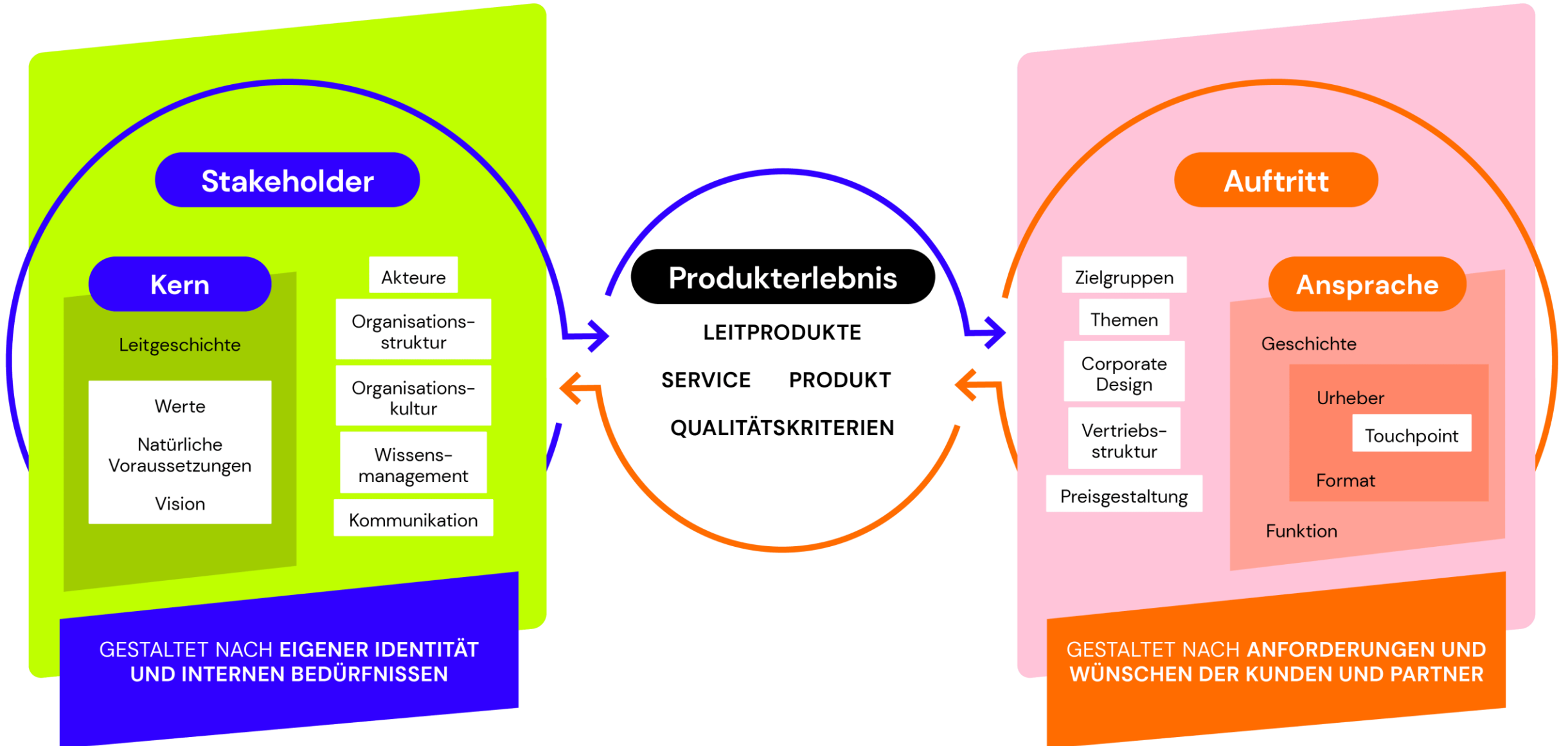


Dafür braucht es aber klar
Entscheidungen!

Realizing Progress Ringmodell



Für wen, was, wie und wo!



GESTALTET NACH EIGENER IDENTITÄT UND INTERNEN BEDÜRFNISSEN

GESTALTET NACH ANFORDERUNGEN UND WÜNSCHEN DER KUNDEN UND PARTNER

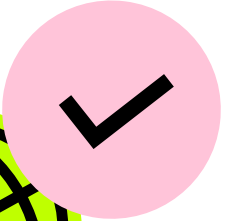
Moin



Moin

Servus

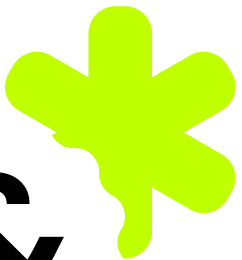
Wissen wir für wen wir
Digitalisierung und
unsere Inhalte & Produkte
machen?



Hi!



Servus



ok

neu



ok

ciao



Die Sinus Milieus: wertbasierte Milieus für wertbasierte Angebote, Produkte und Kommunikation

Die Sinus-Milieus beschreiben differenziert die Lebenswelt eines Menschen, denn die Unterschiedlichkeit von Lebensstilen ist oft bedeutsamer für Konsum und Markenpräferenzen als sozio-ökonomische Lebensbedingungen.

Die Sinus-Milieus® in Österreich 2022

Bevölkerung ab 14 Jahre

Soziale Lage



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

Untere Mittelschicht /
Unterschicht

Grundorientierung →

Tradition

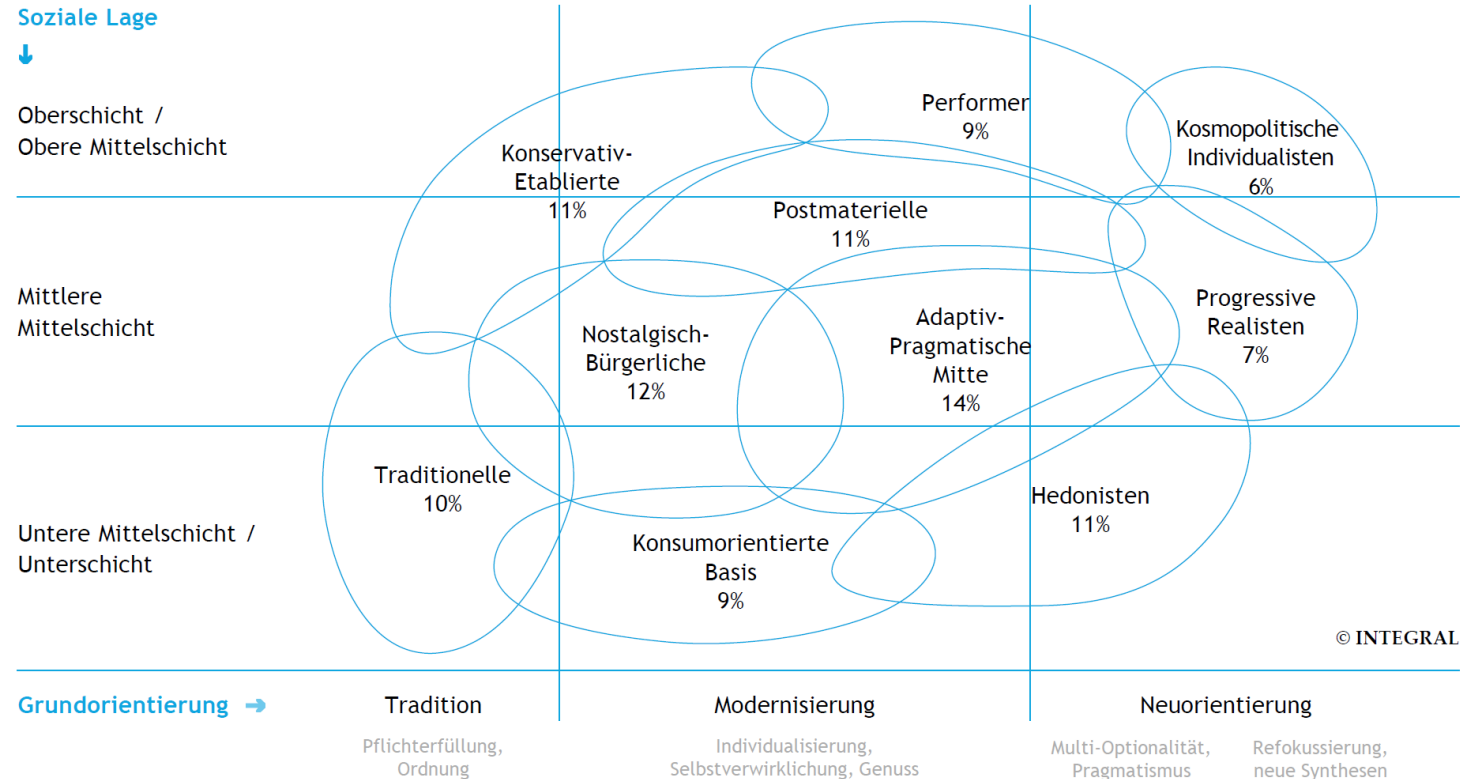
Modernisierung

Neuorientierung

Pflichterfüllung,
Ordnung

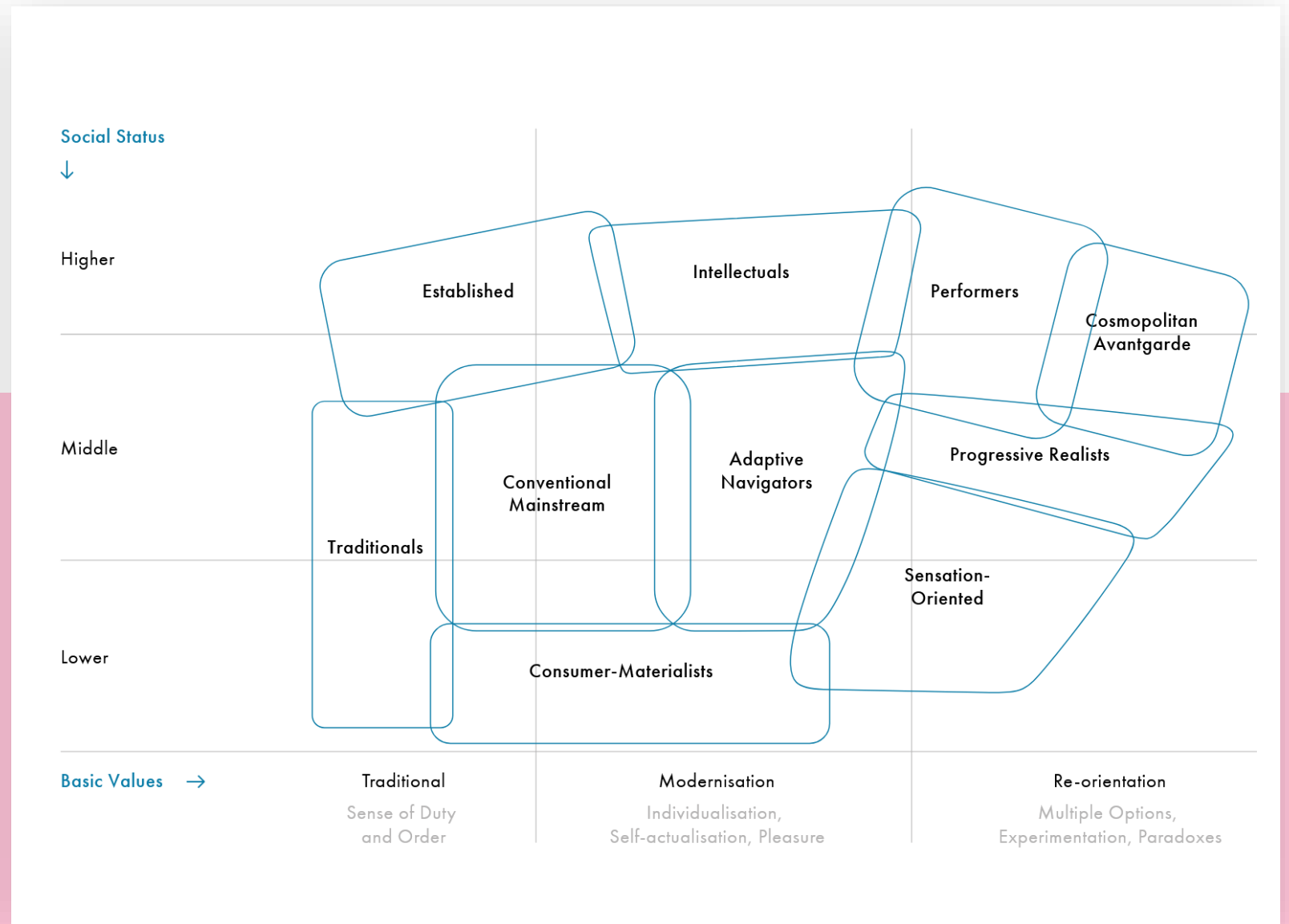
Individualisierung,
Selbstverwirklichung, Genuss

Multi-Optionalität,
Pragmatismus
Refokussierung,
neue Synthesen



Sinus Meta Milieus – international vergleichbare Milieus in allen Gesellschaften.

Konsequenz: Sinus-Logik
funktioniert in allen
Auslandsmärkten.



Herzlichen Dank sagt Florian Bauhuber

Geschäftsführer, Mentor &
Change Maker von Realizing Progress

#vorträge

#change

#innovation

#kooperationen

#gleitschirmfliegen



Servus