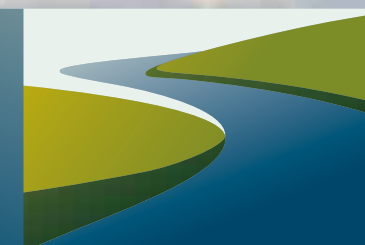


NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



donau
niederösterreich



Donau. Tourismus. Gespräche.

20 JAHRE DESTINATION DONAU NIEDERÖSTERREICH

DONAU.COM



Programm Donau.Tourismus.Gespräche.

Herzlich willkommen!

- 17.30 Uhr | **Empfang**
- 18.00 Uhr | **Begrüßung**
| **Abgeordnete zum NÖ Landtag Silke Dammerer**
in Vertretung von Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner
- 18:30 Uhr | **Florian Bauhuber/Realizing Progress**
Digitalisierung im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz –
warum eine Strategie wichtiger denn je ist!
- 19:00 Uhr | **Michael Duscher/Geschäftsführer Niederösterreich Werbung**
Digitalisierungsprozess im Tourismusnetzwerk Niederösterreich. Quo Vadis?
- Moderation | **Birgit Perl**
- 19.30 Uhr | **Come Together & Kunstprogramm**



Betriebliche Sicht & Herausforderungen





Gemeindesicht & Herausforderungen

Nutzungskonflikte
öffentlicher Raum

Freizeitraum vs.
Wirtschaftsraum

Schützen vs. Nützen
im Weltkulturerbe

Infrastruktur

Kosten steigen

Produkte,
Overtourism

Infrastrukturen erhalten
wird schwieriger

Gemeindesicht & Heraus- forderungen

Wer pflegt
MTB-Wege?

Auf Gemeinde-
ebene alleine nicht
mehr lösbar

Wer pflegt
Wanderwege?

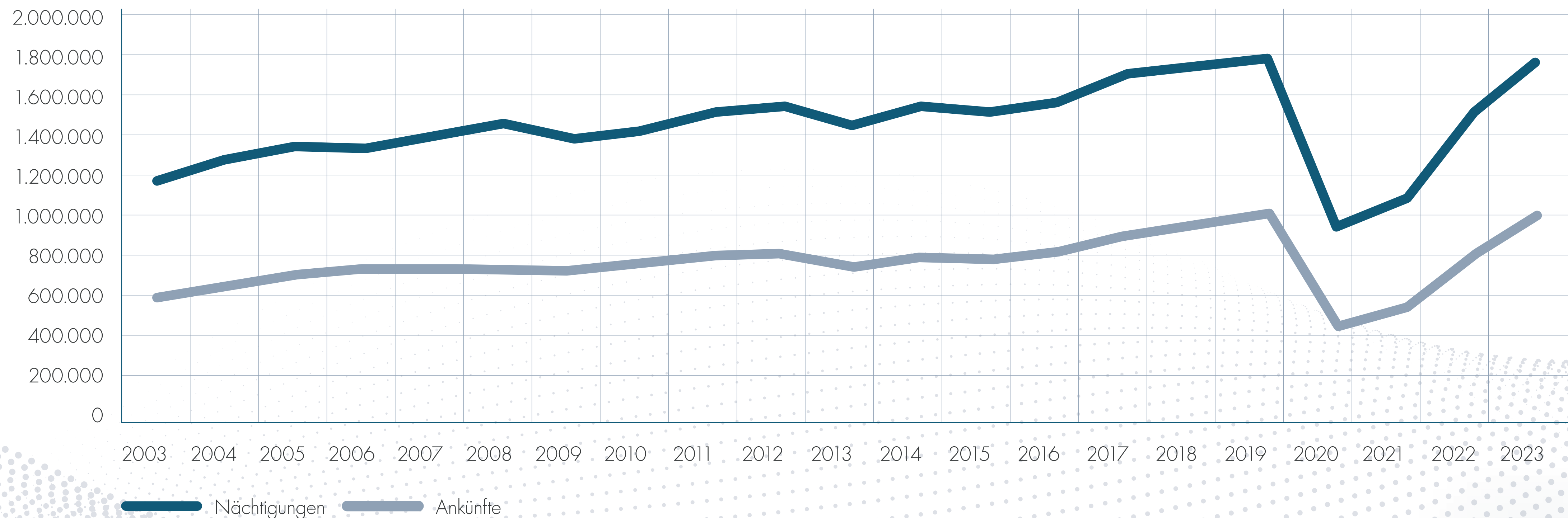
zusätzliche Einnahmen
(Gebühren, ...)

Unterstützung durch
professionelle
Organisation



Entwicklung der Nächtigungen/Ankünfte 2003 - 2023

DESTINATION DONAU NIEDERÖSTERREICH

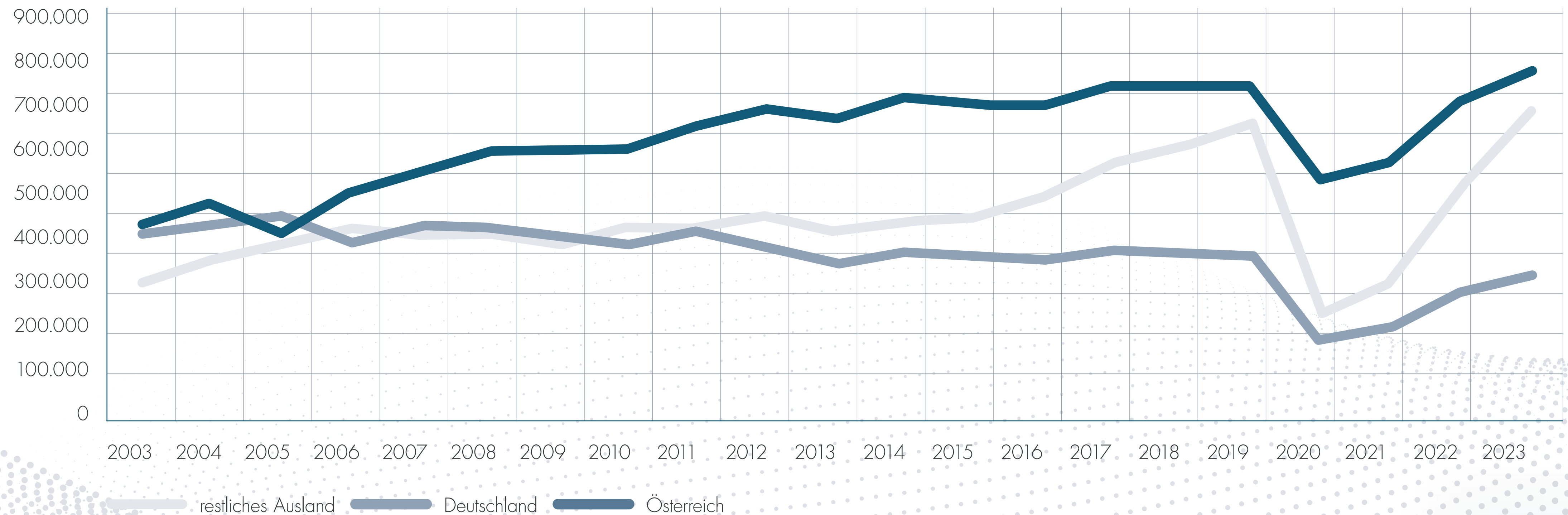




Entwicklung Nächtigungen Herkunftsmärkte 2003 – 2023

Österreich–Deutschland–Restliches Ausland

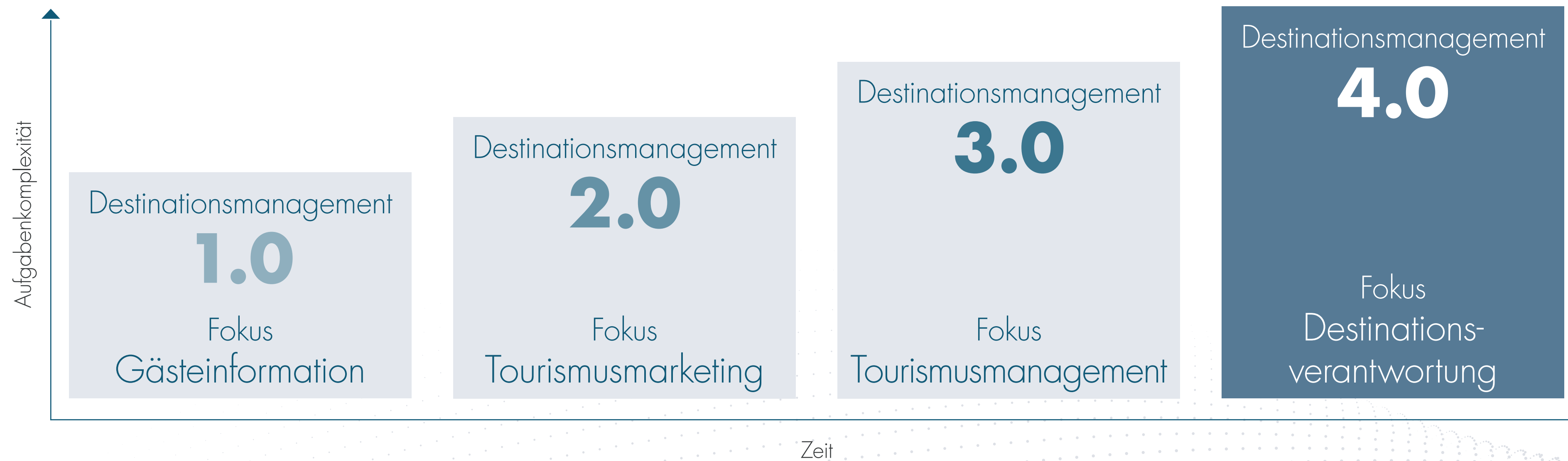
DESTINATION DONAU NIEDERÖSTERREICH





Erkenntnisse 20 Jahre Destination Donau Niederösterreich

Evolution des Destinationsmanagements



Destinationsmanagement 4.0:

Dynamik, Veränderungsdruck, Digitalisierung und Nachhaltigkeit/Lebensraum

Erkenntnisse

20 Jahre Destination Donau Niederösterreich

Digitalisierung führt auch zu einer Veränderung der Aufgaben im Vertrieb

Weiterhin hohe Vertriebskompetenz notwendig, um Betriebe zu unterstützen, die passenden (digitalen) Vertriebspartner zu finden. Eigene Vertriebsaktivitäten nur dort, wo es keine anderen Alternativen gibt.



Erkenntnisse

20 Jahre Destination Donau Niederösterreich

Massives Überangebot an (digitaler) Information im Bereich der Innen- und Außenkommunikation

Die Bedeutung von „Marketing und Kommunikation“ bleibt konstant. Das Überangebot an (digitaler) Information macht eine selektive Markenstrategie verbunden mit entsprechenden Content-Management notwendig.



Erkenntnisse

20 Jahre Destination Donau Niederösterreich

Spannungsfeld zwischen Tourismus und Lebensraum

Maßnahmen in den Bereichen Innen-Marketing sowie Besucherlenkungs- und Wertschöpfungsmanagement nehmen an Bedeutung zu. Der Tourismus profiliert sich gleichzeitig als Mitgestalter eines attraktiven Lebensraumes z.B. auch bei der (Mit-)Entwicklung zukunftsweisender, ganzheitlicher Mobilitätskonzepte in der Region.



Erkenntnisse

20 Jahre Destination Donau Niederösterreich

**Langfristige
Strategien,
Markenpositionierung und
Produktentwicklung nehmen
an Bedeutung zu**

Angesichts der wachsenden Konkurrenz und immer anspruchsvollerer Gäste kann sich die Destination nur durch eine eindeutige Wiedererkennbarkeit und exakt auf Zielgruppen ausgerichtete Angebote am Markt behaupten.



Erkenntnisse

20 Jahre Destination Donau Niederösterreich

Querschnitts- themen

*unseres täglichen Handelns
für uns selbst und auch in der
Zusammenarbeit mit unseren
Partnern: Diese dienen als
Grundanforderung an unser
tägliches Arbeiten*

**Digital-
isierung**

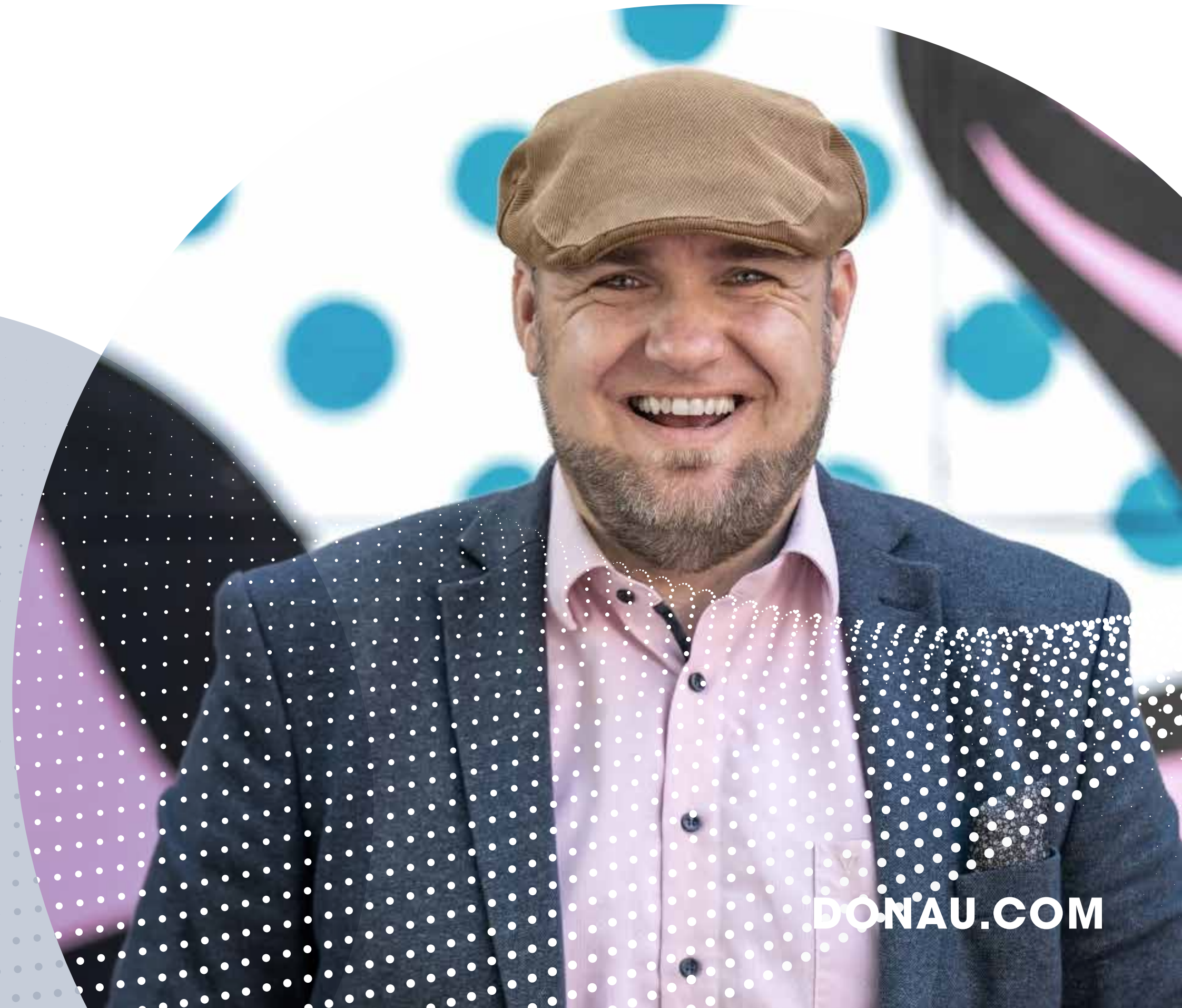


**Nach-
haltigkeit**



Florian Bauhuber

*Digitalisierung im Zeitalter der
Künstlichen Intelligenz -
warum eine Strategie wichtiger
denn je ist!*





Michael Duscher

*Digitalisierungsprozess im
Tourismusnetzwerk Niederösterreich*

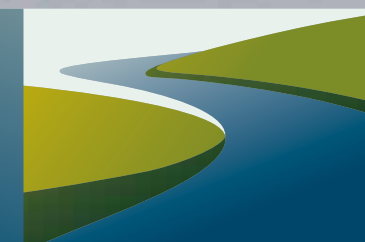
Quo Vadis?



NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



donau
niederösterreich



20

ZWANZIG JAHRE

DESTINATION DONAU NIEDERÖSTERREICH

Danke!

DONAU.COM